



**TURISMO**

# INDICE

## CAPÍTULO 1

• Mercado de Trabalho.....	8
• As necessidades do mercado.....	9
• Panorama político.....	10
• O turismo de negócios.....	11
• O turismo ecológico.....	12
• Hotelaria.....	12

## CAPÍTULO 2

• Turismo e a Historia .....	14
• O turista.....	16
• O destino da viagem.....	16
• Classificação dos turistas.....	18
• O perfil socioeconômico.....	20

## CAPÍTULO 3

• A diversidade cultural mundial.....	23
• Costumes internacionais.....	24
• Comportamento e turismo.....	25
• Recursos humanos no turismo.....	27
• Educação e treinamento.....	27
• Recreação e Lazer.....	28
• Segmentos do turismo.....	31
• Recursos turísticos.....	33
• Os recursos naturais.....	34

## CAPÍTULO 4

• O Ecoturismo no Brasil .....	37
• Os recursos histórico-culturais.....	38
• O turismo cultural.....	39
• O turismo cultural no Brasil.....	39
• Arte, folclore e turismo.....	40
• Os meios de transportes.....	41

# Turismo

---

## CAPÍTULO 5

- Transportes turísticos ..... 45
- Entretenimento no turismo.....52

## CAPÍTULO 6

- Os parques temáticos ..... 54
- Os parques no Brasil.....58

## CAPÍTULO 7

- Os Resorts ..... 65
- Redes hoteleiras.....65
- Modalidades do turismo.....66
- Demanda turística.....67
- Representação da oferta turística.....69

## CAPÍTULO 8

- História das agências de turismo.....74
- Agências de turismo.....74
- Classificação das categorias e do mercado.....76
- As Reservas.....77
- Business Travel.....79
- Os serviços.....79
- Meios de Transportes.....81
- Hospedagem.....82
- Cruzeiros Marítimos.....83
- Terminologia Turística.....84
- Códigos das companhias aéreas.....85
- Passageiros especiais.....87
- Tráfego aéreo.....90
- O voo.....91
- A passagem aérea.....94
- Elaboração dos roteiros de viagem.....95

## CAPÍTULO 9

- Inglês .....102

### O MERCADO DE TRABALHO

Foi em um trem a primeira viagem turística da história. Tomas Cook, um pregador batista inglês, teve a idéia de organizar uma viagem entre Lancaster e Loughborug para cerca de 570 pessoas, dando pregações.

Em um contexto geral, a indústria turística presta serviços. Organizadamente, atua na sociedade promovendo a integração das pessoas e a troca de diversas culturas. Inicialmente, o turismo tinha intenções de ordem estritamente comercial, como a descoberta de novos mercados e de novos consumidores de produtos. No entanto, a procura dessa indústria proporcionou o desenvolvimento do sistema de transportes e comunicação da rede hoteleira, dos equipamentos de lazer, dos eventos, proporcionando a expansão dos negócios turísticos.

Uma das vantagens no investimento em turismo é justamente a empregabilidade, aumentando a rentabilidade das divisas estrangeiras, estimulando capital e gerando pequenos e grandes negócios em escala crescente.

O turismo, então, pode ser definido como conjunto de atividades socioeconômicas, provocando deslocamento temporário de pessoas, ou grupos de pessoas, com uma ou diversas finalidades: lazer, cultura, negócios, saúde, etc..

Podemos perceber que o mercado turístico está em alta devido ao crescente número de turistas que visitam o nosso país. Assim sendo, a área de turismo oferece boas perspectivas para uma carreira promissora.

Com toda essa movimentação, a indústria do turismo forçou uma série de investimentos em localidades que têm o anseio de possibilitar e capacitar a ida de turistas, algumas das principais alterações que devem ocorrer nessas localidades são: oferta de meios de transportes mais rápidos e mais seguros, como avião; surgimento de pensões e hospedarias; criação de aeroportos, rodovias, centros de informação ao turista, alfândegas, etc..



## A DIVERSIDADE CULTURAL MUNDIAL

É certo que as pessoas são diferentes e que as diferenças devem ser aceitas, ainda que incompreendidas, pois as culturas são os marcos da civilização e fazem com que as viagens sejam tão divertidas e enriquecedoras. Conhecer o que não é habitual pode ser difícil, mas com um pouco de esforço, as vezes deixa de ser uma barreira e torna-se algo apreciativo.

As oportunidades de conhecer novas culturas, idiomas, diferentes estilos arquitetônicos, modelos de automóveis, vestuários, tendências, etc. são as intenções primárias de um turista e, ainda que não seja, farão, inevitavelmente, parte do trajeto percorrido. Esses costumes, das diferentes nações e dos diferentes territórios de cada nação, causam transformações no conhecimento de mundo dos turistas e deixam-no com maiores experiências de vida, o que pode alterar no humor, nas ações. O ideal é que o turista esteja aberto as novas experiências para que elas hajam de maneira positiva em seu aprendizado.

Os profissionais do turismo necessitam assimilar costumes e regras de comportamento de culturas distintas da sua, portando-se de maneira natural diante de povos com costumes diferentes. É importante a descrição do profissional da área para evitar constrangimento no relacionamento com estrangeiros, mostrando-se uma pessoa respeitosa com idosos, crianças e familiares do turista, independente de sua nacionalidade. Essas são atitudes básicas no relacionamento entre o profissional de turismo e o turista.

O profissional deve estar atento em informar aos turistas estrangeiros sobre as leis nacionais, pois elas se diferenciam entre os países e o turista chega ao Brasil com uma imagem negativa ou positiva, que nortearam suas atitudes.

Conhecer a cultura do maior número de países possível é um dever do profissional de turismo, para que saiba como agir mediante diversas situações. A pontualidade é um fator peculiar, pois com algumas variações na interpretação, chegar atrasado costuma ser uma falta gravíssima em diversas partes do mundo. Para asiáticos é falta de caráter e para os europeus, de educação.

Na América Latina, os laços familiares são estreitos e surgem naturalmente, sendo bem aceito falar sobre o assunto, mas o mundo árabe vê perguntas sobre família como grosseria ímpar.

O cumprimento é um momento importante em qualquer cultura, pois nas apresentações estabelecemos os primeiros contatos. Na Europa, o aperto de mão com duas mãos é um exagero. No Japão, é habitual trocar cartões comerciais antes de curvar-se ou apertar as mãos. Na China, em encontros formais de negócios a saudação de estrangeiros é feita com uma salva de palmas geral, sendo educado aplaudir em seguida, apertando as mãos apenas depois desse primeiro contato.

### Recursos humanos no turismo

Embora seja recente, a atividade turística brasileira tem seus interesses voltados a formação profissional daqueles que compõem sua equipe.

No ensino superior há estudos em trabalho laboratorial no sentido de buscar o melhor caminho na informação e na metodologia para a formação de profissionais adequados à verdade, e capazes de transformar a realidade. Formação oriunda das ciências humanas, comunicação, economia, administração, de maneira a preencher as lacunas dos planejados turísticos e administradores em empresas turísticas, são as bases dos cursos superiores de turismo. A auto-formação é perseguida por alguns, embora com muitas dificuldades, devido ao baixo nível de formação e escolaridade dos profissionais empregados. Evidentemente, considerando sempre, as reais dimensões de cada nível na escala das necessidades.

Os profissionais de turismo devem ter rápida intuição, com espírito de observação e crítica, bom trato (conhecimentos de usos e costumes da vida dos turistas e do NR), amabilidade, no que diz respeito a sensibilidade, compostura (que é o equilíbrio e domínio de si mesmo) e comunicação, com conhecimentos de línguas estrangeiras.

### Educação e treinamento

O turismo se desenvolve e traz consigo a evolução da profissionalização dessa área. Treinar profissionais capacitados, pessoas que ajudem no crescimento e na qualidade das atividades turísticas, em cada área possível de atuação.

O Fundo Social da Comunidade europeia subsidia o treinamento em turismo nas regiões menos favorecidas e programas de intercâmbio para melhorar os conhecimentos linguísticos e culturais de trabalhadores jovens., além de avaliar o nível de treinamento profissional necessário para os hotéis e os restaurantes dos países da Comunidade.

A formação profissional é uma necessidade de todos os setores turísticos, principalmente hotelaria, agência de viagens, centros de informações e recepção. Dessa maneira, além de conhecimentos técnicos, é necessário acúmulo de qualidades individuais por profissionais da área. Portanto, trabalhe mostrando seu diferencial em motivação e conhecimento.



### Os recursos naturais

O cenário natural é muito importante para a preservação do meio ambiente, o que é ecologicamente correto e humanitariamente apropriado. Cuidar das paisagens e dos bens naturais podem ser um fator interessante para o incentivo ao turismo também. Sem dúvidas investimentos nessa área são bem vindas para muitos empreendimentos.

Atualmente, a preocupação ambiental tem movido com muita organização as construções arquitetônicas, fazendo dos ambientes globalizados, ambientes conscientizados ecologicamente. Isso contribui para o surgimento de novos hotéis, resorts e atrativos turísticos em geral, o que acelera o investimento em infraestrutura por parte dos responsáveis, e contribui para o crescimento da região.

As condições geográficas de um país estabelecem diferenciações e dão singularidade a cada um deles, desse modo, a potencialidade turística é variada na região. Os recursos naturais, tais quais vegetação, vida selvagem, cavernas, montanhas, áreas marítimas e vida marinha, em geral, estão atraindo os novos turistas. Uma geração que tem investido em lazer e cultura, a fim de conhecer o máximo de diferenças possíveis e escolher o seu lugar nesse ambiente.

O ecoturismo vem crescendo mundialmente porque o homem tem necessidade de maior contato íntimo com a natureza, estando mais propício a se dedicar. Além disso, a mídia tem explorado a divulgação do potencial ecológico, deixando as pessoas mais sensíveis à estética e a saúde, em busca de locais prazerosos, em contato natural.

Não há ecossistema explorado que não sofra intervenção humana, afinal, em maior ou menor grau, ela ocorre em todo o planeta, com as mudanças climáticas e todo a danificação do efeito estufa, por exemplo.

Diversas praias estão preparadas para nível elevado de, ao passo em que os parques marítimos, áreas montanhosas e áreas desertas com o seu ecossistema frágil são mais apropriados para escalas menores de turismo. Chama-se capacidade de absorção a capacidade de utilização máxima de qualquer lugar sem que sejam causados efeitos negativos nos recursos.

### O ECOTURISMO NO BRASIL

O produto turístico que o Brasil tem demonstrado para o mundo está muito ligado a sua grande área e sublime diversidade ecológica. De norte a sul do país há áreas destinadas a ecologia, com preservação e potencial turístico.

A exploração desses recursos naturais é um investimento que gera milhões de reais para empresários do setor. Vale a pena cuidar de cada folha e cada vida animal, pois além de ser um princípio básico de sobrevivência e conservação, trata-se de um incentivo lucrativo e de um bem comum.

Nenhum animal destrói o seu habitat, a não ser o homem. Preservar a natureza é muito mais do que uma questão ética, e só esse fator já valeria todo o respeito, pois se um profissional não é ético pessoalmente, fatalmente não terá ética no trabalho. Ou seja, respeitar aquilo que lhe pertence, e é assim com a natureza e o meio ambiente, é dever do cidadão.

Se o pensamento estiver sintonizado com essa base, certamente existirão mais e mais pessoas a fim de conhecer os bens e as maravilhas de nosso país, rendendo muito mais movimentação econômica e, conseqüentemente, mais oportunidades de trabalho.

O potencial ecológico de nosso país permite exploração turística, há uma área imensa de preservação e de bens naturais. Sem contar com a variedade de espécie e a sublime extensão territorial, que propicia desde o calor carioca de 40°C, até o friozinho sulista de -3°C, ou seja, nosso país agrada desde as viagens programadas para lugares quentes, quanto para lugares frios e compõe sua paisagem de espécies nativas para ambos os climas, o que aumenta ainda mais o potencial das regiões.

O planejamento no caso de conservação ecológica é inevitável, deve-se olhar adiante e pensar em estrutura para comportar o número de turistas, a qualificação profissional, a manutenção e o cuidado com todo o espaço explorado pelo turismo, as novas arquiteturas respeitando o espaço natural, etc.

Os turistas são motivados pela busca ao contato com a natureza, o conhecimento de técnicas rurais e animais, atividades de pesca regulamentada, busca de aventura na expansão natural, passeios em barcos, trens, etc.





### OS PARQUES TEMÁTICOS

Parques temáticos impulsionam o turismo, levam pessoas de diversos lugares para a diversão desses centros e possuem grande incentivo ao turismo.

Cerca de 250 milhões de pessoas visitam o Brasil, por exemplo, em busca desses lugares. Nos últimos anos, o crescimento mundial nas atrações dos parques temáticos e número de visitantes tem crescido consideravelmente.

O principal motivo de chamar atenção de tantas pessoas é, sem dúvidas, a quebra da rotina cotidiana, proporcionando experiências diferenciadas ao turista.

Geralmente os parques tem o conceito de fantasias, relacionados a determinadas histórias conhecidas em filmes, livros, ou mesmo em contos populares e histórias da humanidade. Não importa qual o tema, o turista deve se sentir em um universo completamente distinto do real, em contato com a imaginação e a vivência dessa fantasia.

Trata-se de um mercado atraente e promissor para empregados e empregadores, haja vista que necessita de uma série de pessoas para que o parque funcione e o faturamento é muito lucrativo, com o número de visitantes em crescimento.

O divertimento e o lazer são garantidos, por isso os turistas buscam esses lugares. O desenvolvimento tecnológico do que é oferecido nos parques tem chamado muito a atenção dos viajantes, que decidem colocar os ambientes em suas rotas. Por isso, como centros de atração turística são capazes de atrair alto fluxo internacional.

Desse modo, as vantagens que os parques temáticos trazem para o turismo são indiscutíveis, desenvolvendo o turismo e a economia local, gerando empregos, aumentando a arrecadação de impostos, trabalhando com grandes mercadorias com pequenos preços, etc.

Os Estados Unidos, como atual maior centro capitalista mundial, não poderia estar mal posicionado no ranking do turismo com parques temáticos, ao contrário, destaca há anos com suas atrações e isso representa grande parte do desenvolvimento econômico daquele país, recebendo anualmente milhões de visitantes de todo o mundo.

